



外国人採用市場の最新動向と 調査データから見る採用ポイント

一般社団法人留学生支援ネットワーク 事務局長
株式会社クオリティ・オブ・ライフ チーフプランナー
久保田 学

自己紹介

久保田 学 一般社団法人留学生支援ネットワーク 事務局長
株式会社クオリティ・オブ・ライフ チーフプランナー

プロフィール

経済産業省・文部科学省の共催事業である「アジア人財資金構想」事業全体のマネジメントに携わり、事業終了後に事業を継承する目的で一般社団法人留学生支援ネットワークを設立。以後、政府の主要外国人留学生事業を行いながら、留学生の就職支援・企業における外国人材採用促進のための啓発活動を行う。また、これまでに蓄積した知見や経験をもとに、政府や自治体の政策立案のアドバイザーも務める。講演実績についても、政府、自治体、経済団体、教育機関等が開催するセミナーを年間200件以上実施しており、この分野における日本一の講演実績を有する。

講演・執筆活動

企業向け講演：経済産業省、中小企業庁、東京都、JETRO、関西経済連合会、日本経済新聞等 150回以上

留学生向け講演：一橋大学、筑波大学、静岡大学、首都大学東京、同志社大学、帝京大学等 年間150回以上

教育機関向け講演：経済産業省、文部科学省、中小企業庁等 50回以上

執筆活動：「留学生のための就職活動HANDBOOK」、「留学生のためのビジネス日本語HANDBOOK」、
「留学生のための自己分析・企業研究WORKBOOK」、日本能率協会マネジメントセンター「留学生のための就職内定ワークブック」、
(独)日本学生支援機構「外国人留学生のための就活ガイド」、(独)日本学生支援機構「留学交流」、(財)入管協会「国際人流」等



主な公務

文部科学省「留学生就職促進プログラム委員会」専門委員（2018年-2019年）

文部科学省「住環境・就職支援等受入れ環境充実事業委員会」委員（2016年-現在）

JETRO「新輸出大国コンソーシアム」エキスパート（高度外国人材分野）（2016年-2019年）

文部科学省「専修学校グローバル化対応推進支援事業実施委員会」委員（2017年-2019年）

内閣府「クールジャパン人材育成委員会」外部有識者（2018年）

内閣官房「未来投資会議構造改革徹底推進会合企業関連制度・イノベーション会合（雇用・人材）」外部有識者（2018年）

法務省「外国人材の受入れ・共生のための総合的対応策検討会」外部有識者（2018年）

（独）日本学生支援機構 客員研究員（2019年—現在）



本日の内容

- ① 外国人材採用市場の概要
- ② コロナ禍における留学生採用状況
- ③ 留学生の行動特性を考える
- ④ 外国人採用活動のポイント
- ⑤ 本日のまとめ



①

外国人材採用市場の概要

②

コロナ禍における留学生採用状況

③

留学生の行動特性を考える

④

外国人採用活動のポイント

⑤

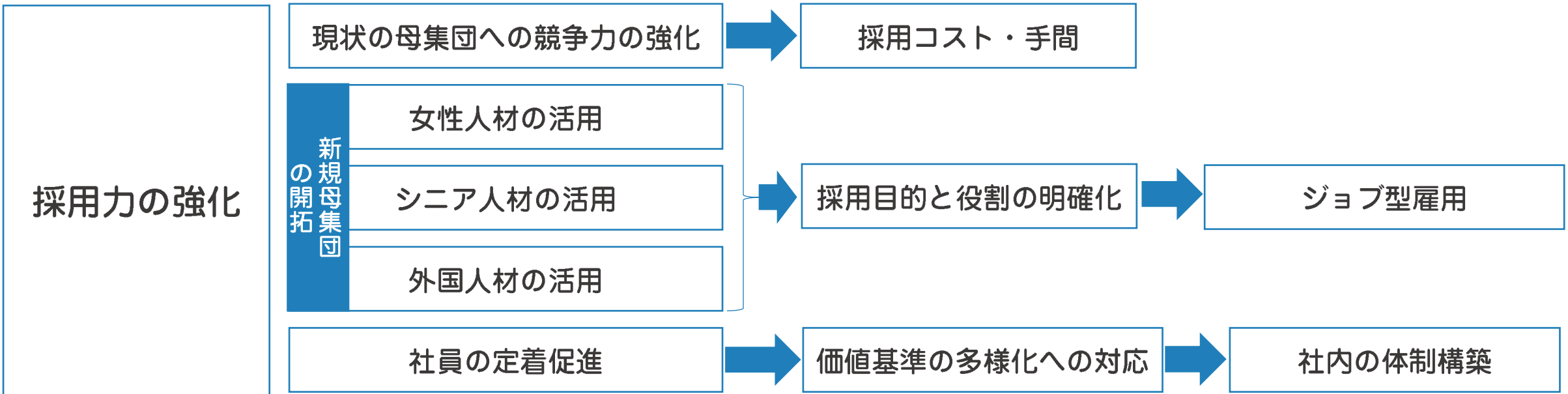
本日のまとめ



1-1. 人口減少社会に対応するための採用力強化

採用力の強化のための 3つの方策

- ① 現状の母集団への競争力の強化
- ② 新規母集団の開拓
- ③ 現状社員の定着率向上

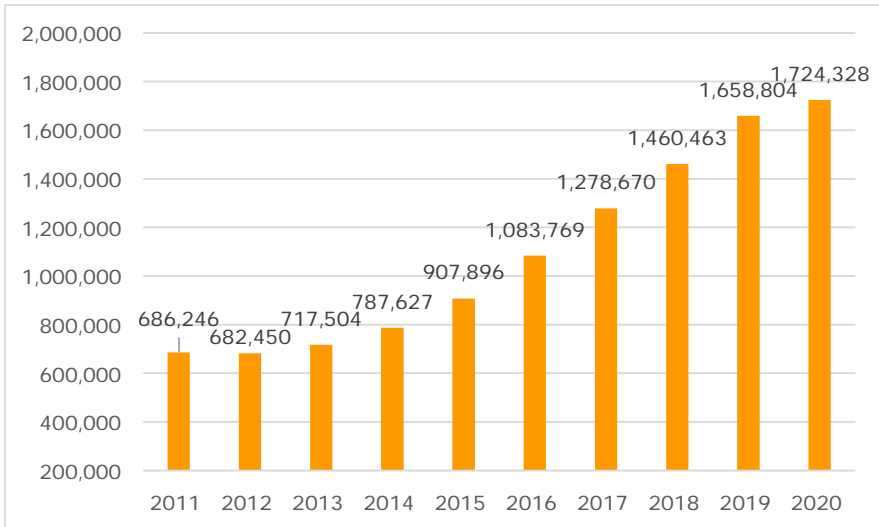


1-2. 日本における外国人労働者数

外国人労働者数は約172万人 (2020年10月末)

- ・外国人労働者は10年間で約100万人増加している
 - ・現在政府では人材不足解消のため新たな在留資格「特定技能」を2019年4月に創設
 - ・外国人留学生についても在留資格の緩和
- ➡ 今後も外国人労働者の大幅な増加が予測される

10年間の日本における外国人労働者数



厚生労働省「外国人雇用状況」の届出状況まとめ

外国人労働者比率

業界	2011年		2020年		10年比較
	外国人比率		外国人比率		
農業、林業	0.66%	1/152	1.85%	1/53	2.8倍
建設業	0.27%	1/377	2.22%	1/45	8.3倍
製造業	2.56%	1/39	4.65%	1/21	1.8倍
情報通信業	1.37%	1/73	3.07%	1/32	2.2倍
運輸業、郵便業	0.51%	1/195	1.77%	1/56	3.4倍
卸売業、小売業	0.66%	1/151	2.15%	1/46	3.3倍
学術研究、専門・技術サービス業	1.02%	1/98	2.31%	1/43	2.3倍
宿泊業、飲食サービス業	1.99%	1/50	4.95%	1/20	2.5倍
生活関連サービス業、娯楽業	0.39%	1/253	0.99%	1/100	2.5倍
教育、学習支援業	1.57%	1/63	2.17%	1/46	1.4倍
医療、福祉	0.11%	1/875	0.50%	1/199	4.4倍
サービス業(他に分類されないもの)	1.94%	1/51	6.24%	1/16	3.2倍
合計	1.17%	1/85	2.81%	1/35	2.5倍

厚生労働省「外国人雇用状況」の届出状況まとめ、総務省「労働力調査」から算出

1-3. 在留資格から見る外国人労働者

①身分に基づく在留資格 約54.6万人

(「定住者」(主に日系人)、「永住者」、「日本人の配偶者等」)これらの在留資格は在留中の活動に制限がないため、様々な分野で報酬を受ける活動が可能

②専門的・技術的分野の在留資格 約36万人

(いわゆる専門的・技術的分野) その範囲は「産業及び国民生活等に与える影響」を総合的に勘案して個々の職種ごとに決定「高度専門職」「教授」「芸術」「宗教」「報道」「経営・管理」「法律・会計業務」「医療」「研究」「教育」「技術・人文知識・国際業務」「企業内転勤」「興行」「技能」「介護」「特定技能」

③特定活動 約4.5万人

(EPAに基づく外国人看護師、介護福祉士候補者、外交官の家事使用人、ワーキングホリデー、等)「特定活動」の在留資格で我が国に在留する外国人は、個々の許可の内容により報酬を受ける活動の可否が決定

④特定技能 (2019年4月～) 7,262人※人数は①の内数

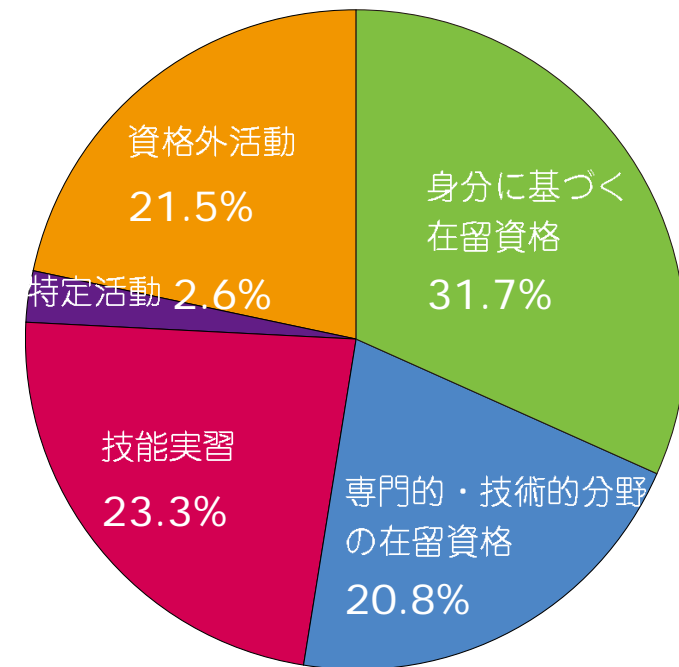
深刻な人手不足に対応するため、一定の専門性・技能を有し即戦力となる外国人材の受け入れを目的とする。

⑤技能実習 約40.2万人

技術移転を通じた開発途上国への国際協力が目的。平成22年7月1日施行の改正入管法により技能実習生は入国1年目から雇用関係のある「技能実習」の在留資格が付与されることになった

⑥資格外活動(留学生のアルバイト等) 約37万人

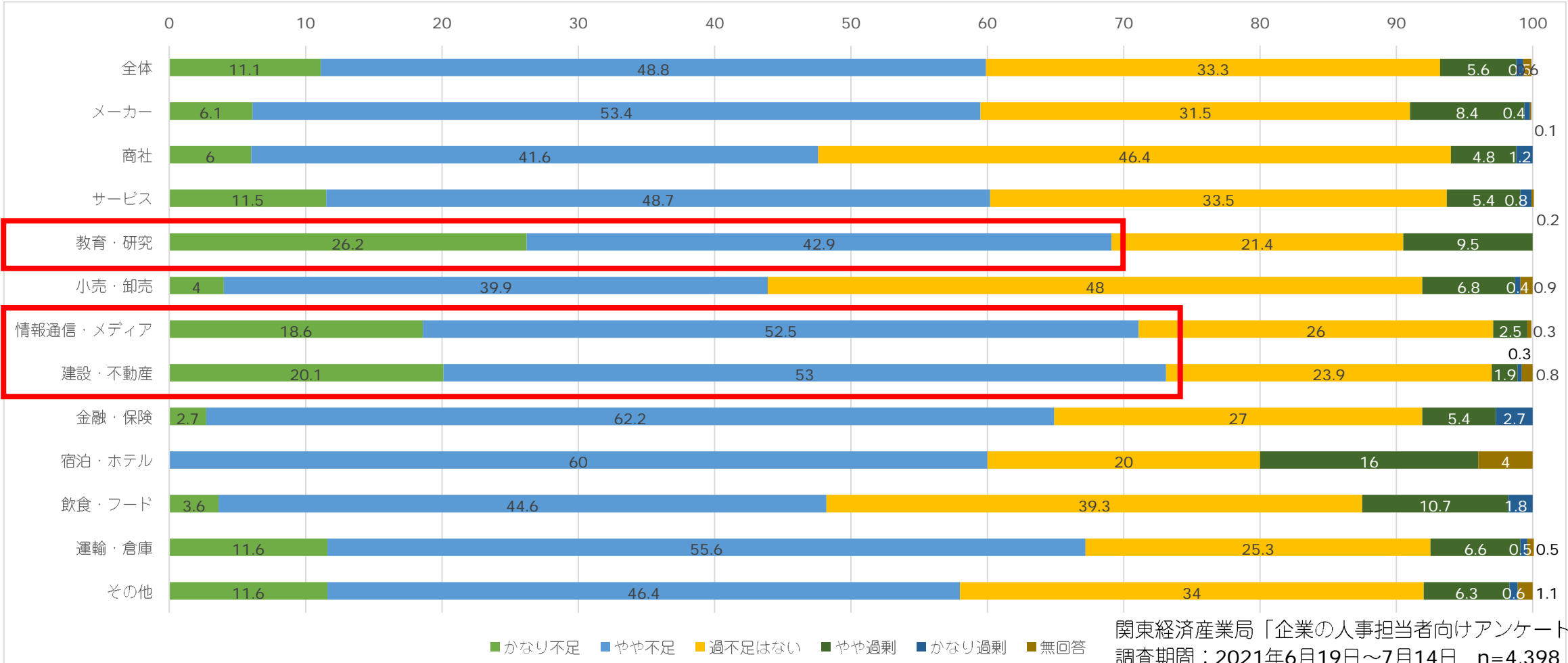
本来の在留資格を阻害しない範囲内(1週28時間以内)で相当と認められる場合に報酬を受ける活動が許可



1-4. 人材の充足状況

! 約60%の企業が人材の充足不足と感じている（教育・研究、情報通信・メディア、建設・不動産が特に充足不足の傾向）

現在の人材の充足状況

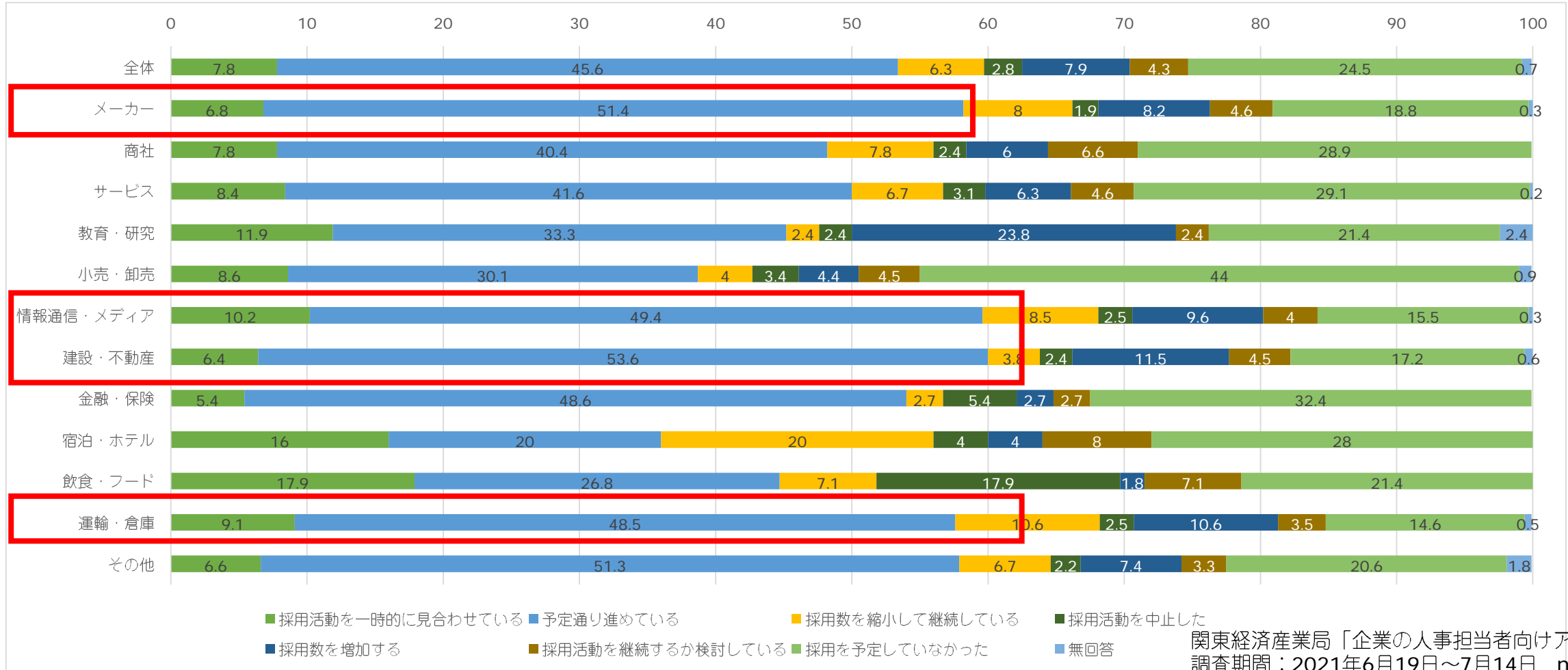


関東経済産業局「企業の人事担当者向けアンケート」
調査期間：2021年6月19日～7月14日 n=4,398

1-5. 新型コロナウイルス感染拡大による採用活動の影響

! 半数以上の企業が採用活動に影響なし（メーカー、情報通信・メディア、建設・不動産、運輸・倉庫が採用に積極的）

新型コロナウイルス感染症拡大による採用活動への影響



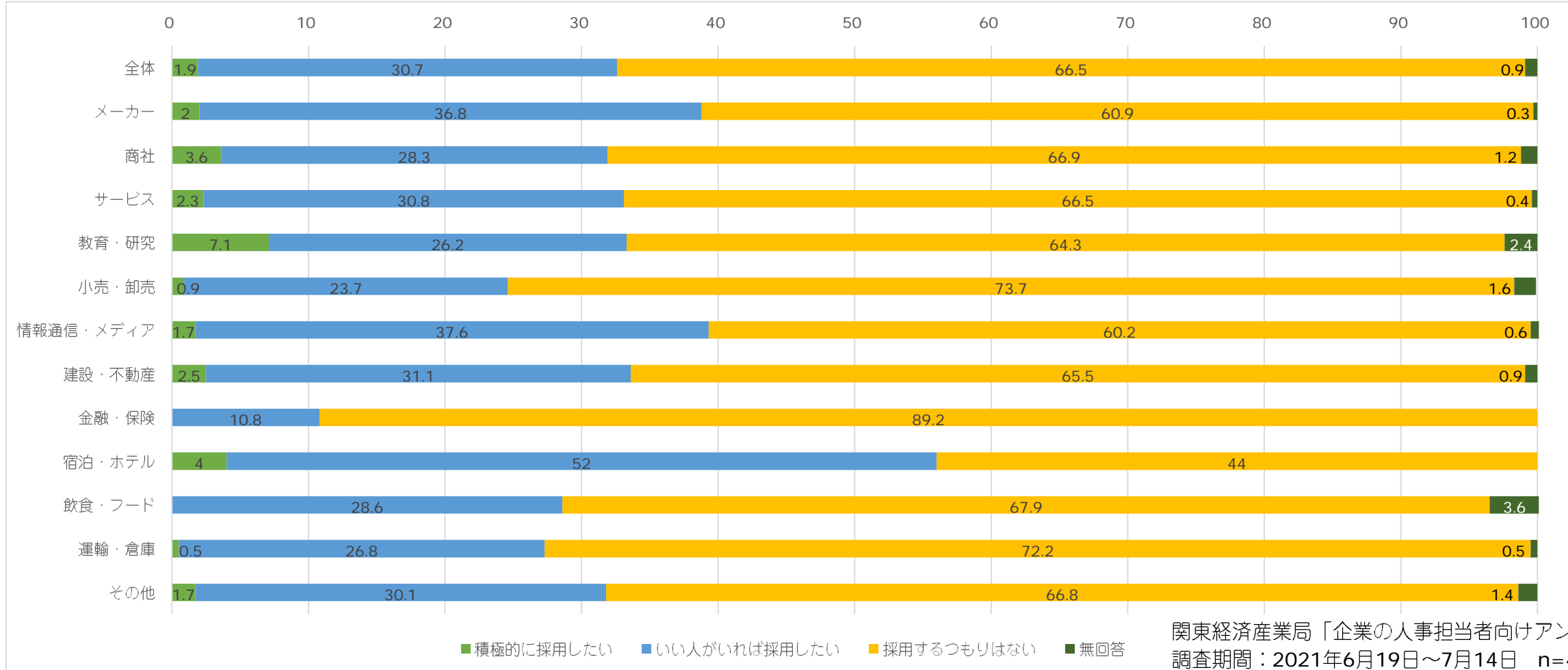
関東経済産業局「企業の人事担当者向けアンケート」
調査期間：2021年6月19日～7月14日 n=4,398

1-6. 高度外国人材の採用意向



積極的に採用する企業は少ないが、いい人がいれば採用する意向の企業は約30%

今後の高度外国人材の採用意向



関東経済産業局「企業の人事担当者向けアンケート」
調査期間：2021年6月19日～7月14日 n=4,398

①

外国人材採用市場の概要

②

コロナ禍における留学生採用状況

③

留学生の行動特性を考える

④

外国人採用活動のポイント

⑤

本日のまとめ



2-1. コロナ禍での企業における採用活動

❗ コロナ禍での採用パターンは3つ

① 経営状況の悪化により採用活動を停止

⇒経営状況の悪化により、現在のスタッフのリストラさえ考えなければいけないため、採用活動を全面的に停止した

② 海外関係業務（インバウンド・海外進出）が完全に停止したため、外国人留学生採用から日本人学生の採用にシフトチェンジした

⇒海外関係業務の需要が一時停止しているため、あえて外国人採用を行う必要がない
⇒これまで母集団形成ができなかった日本人学生のエントリーが多くなり採用が可能となった

③ 将来の人材戦略上、採用ハードルを上げ、これまで採用できなかったワンランク上の学生を日本人学生、外国人留学生問わず採用活動を継続

⇒国内市場から海外展開への転換等、将来の戦略上必要な人材を採用レベルを上げて厳選採用
⇒人気企業はより学生が集中するようになり、選考のハードルが上がった

2-3. コロナ禍での採用市場の動向

❗ 留学生向け合同企業説明会の実施は増加している

❗ オンライン合同企業説明会の参加者は対面式に比べ**2-3倍の参加者**

⇒企業説明会での母集団形成が容易になった

❗ オンライン合同企業説明会により**地方の学生の参加が増加**

⇒全国規模での採用がしやすくなった

❗ インバウンド事業者の参加はほぼないが**観光産業の学生ニーズは高い**

⇒観光系を中心とした文系の専門学校学生の就職先へのニーズ

①

外国人材採用市場の概要

②

コロナ禍における留学生採用状況

③

留学生の行動特性を考える

④

外国人採用活動のポイント

⑤

本日のまとめ



3-1. 留学生の就職市場

① 留学生の就職状況

2019年度の留学生の日本での就職者数は約2.3万人

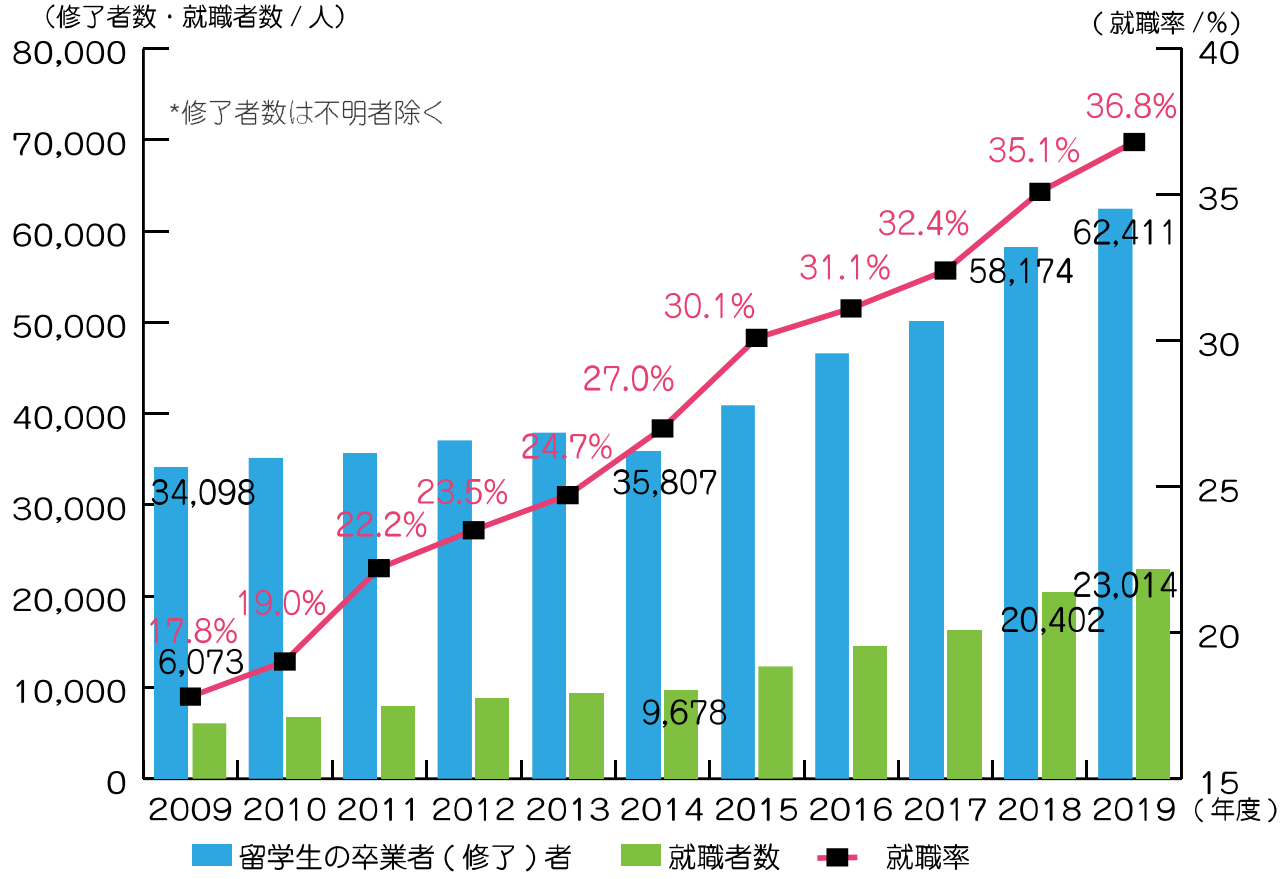
大学・専修学校等の卒業者の内、約37%が日本で就職

修了後、日本で就職を希望する留学生は約60%



日本で就職を希望する留学生のうち
就職できる留学生は約60%

留学生の卒業者数・就職者数



(独) 日本学生支援機構「外国人留学生進路状況・学位授与状況調査」

3-2. 留学生の就職活動を理解する

① 留学生の就職活動の特徴とは



日本人学生

自分がやりたい仕事を探す日本人



留学生

自分ができる仕事を探す外国人

必要な準備

- 業界・企業研究
- 自己分析

② 留学生採用企業として認知

キーワードで検索

- 留学生採用企業
- 専攻に関係のある職種

企業



ホームページ



③ 興味からエントリーへ誘導

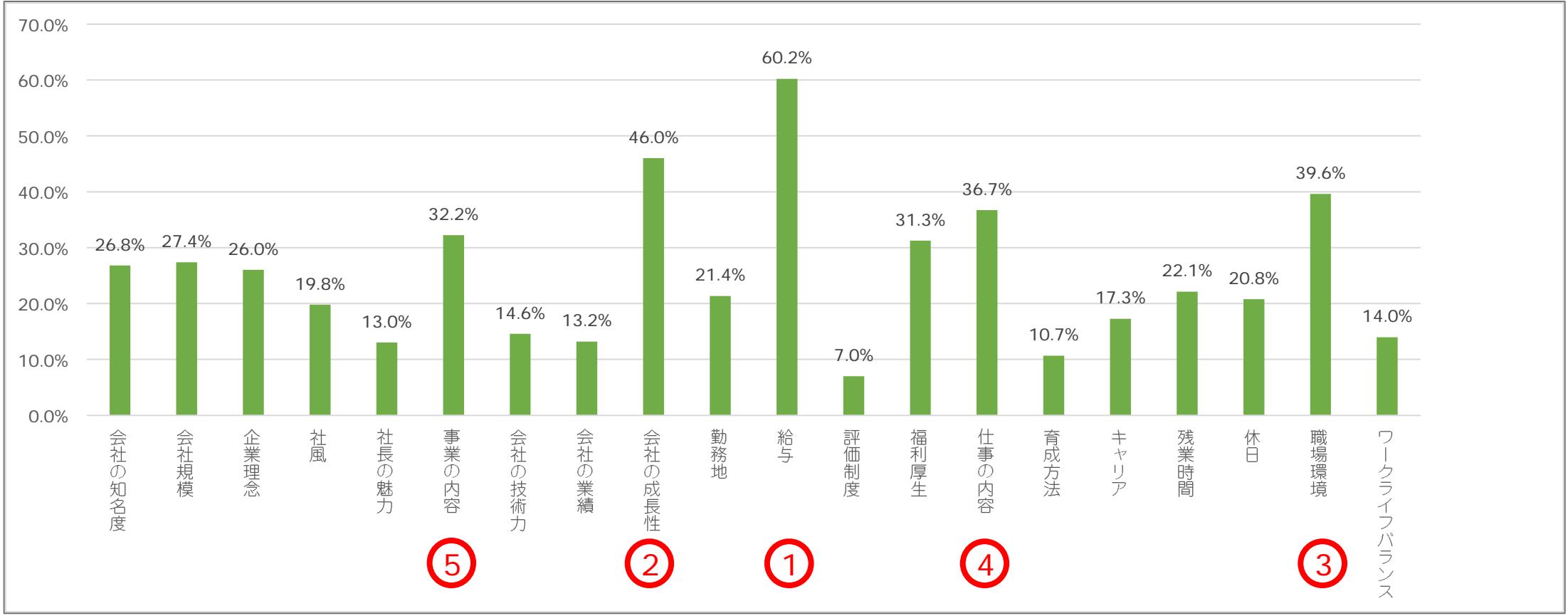


エントリー

3-3. 企業選択において重要視する項目



留学生が企業選択において重視する項目



- 規模
- 企業理念
- 事業内容
- 処遇
- 自己成長
- 職場環境

関東経済産業局「留学生アンケート」 調査期間：2020年10月2日～2021年1月21日 n=515

3-4. 企業規模と勤務地



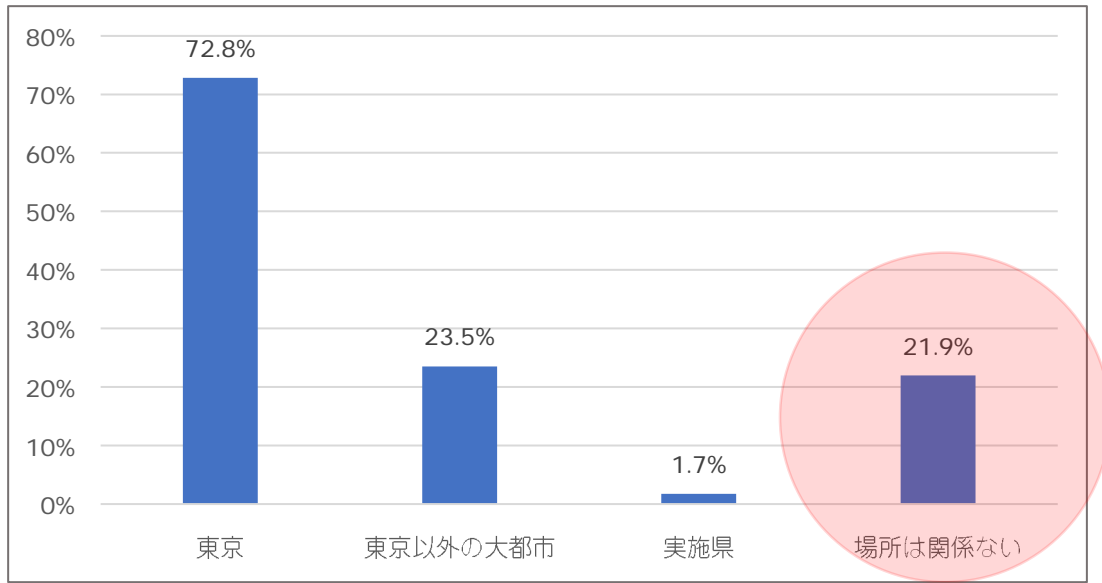
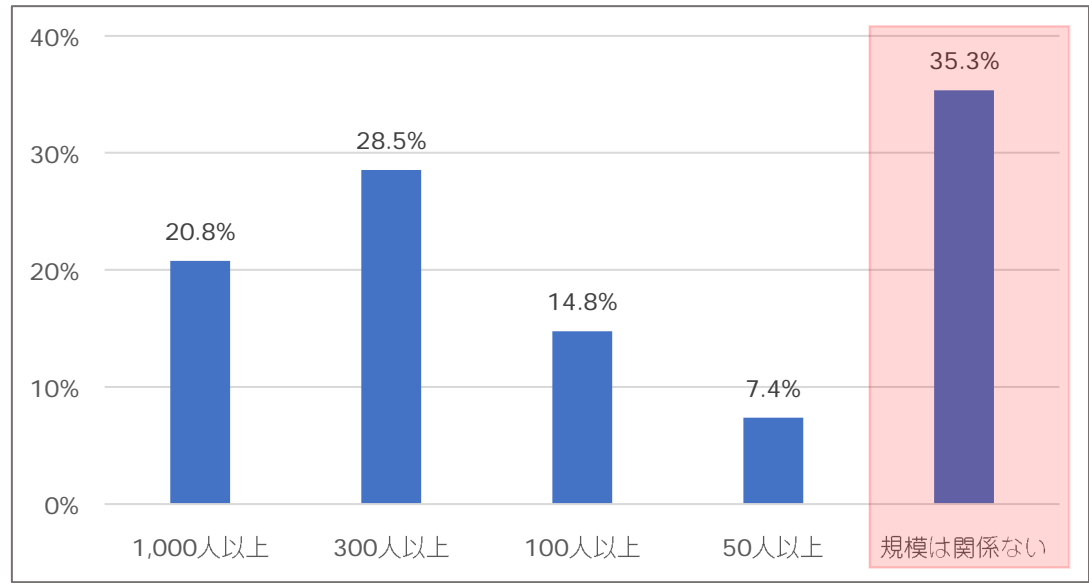
留学生が希望する会社規模と勤務地



会社の規模について関係ないと回答した学生は35.3%



勤務地について関係ないと回答した学生は21.9%



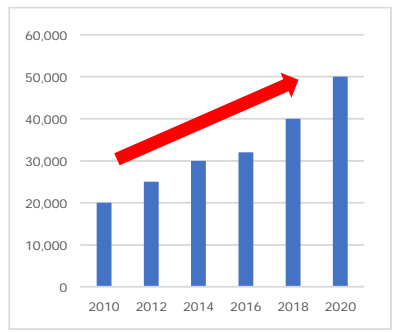
関東経済産業局「留学生アンケート」 調査期間：2020年10月2日～2021年1月21日 n=515

3-5. 留学生の特性を理解したPRポイント

① 留学生の特性を理解したPRポイント

会社の成長性

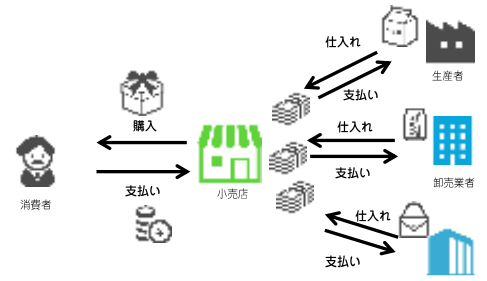
会社の成長をグラフなどで視覚化する
市場の成長性や将来予測を説明する
企業の市場でのポジショニングや優位性などを説明する



事業の内容

会社のビジネスモデルを視覚化する
以下の5点観点から説明する

- 1. 商品・サービスの内容
- 2. 提供方法
- 3. 顧客
- 4. 提供地域
- 5. 利益の確保



職場環境

職場環境については、写真などの視覚的な要素も取り入れて説明する
以下の4点の観点から説明する

- 1. 制度面での支援内容
- 2. 業務のフォローの体制 (OJT等)
- 3. 会社内の雰囲気
- 4. 業務外の活動やイベントなど



仕事の内容

入社後に行うことが想定される仕事の内容について説明する

- 以下の4点の観点から説明する
- 1. 業務の目的 (採用の目的)
- 2. どのような業務 (具体的に)
- 3. どのようなスキル・知識が必要か
- 4. その業務を通じてどのような成長が出来るか



①

外国人材採用市場の概要

②

コロナ禍における留学生採用状況

③

留学生の行動特性を考える

④

外国人採用活動のポイント

⑤

本日のまとめ

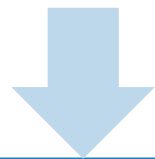


4-1. 外国人材の採用に向けて

② 外国人採用にどのように取り組むか？

A

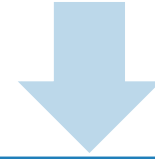
手間をかける
(費用はかけない)



本日の講演で説明

B

費用をかける
(手間はかけない)



人材紹介を利用

or

4-2. 採用のための母集団形成のポイント

① 留学生の母集団を効果的に形成するには

② 自社のホームページの採用コンテンツの見直し

③ 外国人材採用企業としての認知度を上げる

④ 直接の出会いの場に積極的に参加する

4-3. ホームページの採用コンテンツの見直し

<input checked="" type="checkbox"/>	項目
✓	募集要項 ✗
✓	応募方法 ✗



<input checked="" type="checkbox"/>	項目
✓	求める人材像・対象者
✓	採用要件（日本語能力等）
✓	事業内容 ○
✓	入社後の業務内容
✓	キャリアステップ
✓	ロールモデル



留学生の目線	方法論
留学生を採用しているのか？ 応募できる資格があるのか？	留学生を採用していることを明示
自身の能力・スキルが応募の資格を満たしているのか？	最低限必要な日本語能力 (JLPTを取得していない学生への目安)
母国や専攻に関係した仕事？	海外進出先、顧客の国など国名の明示
具体的にどのような業務なのか？	どのような目的のもとに どのような仕事を行うのかを明示
何年後にマネージャーになれるのか？ 成長できるのか？(知識・スキル)	キャリアパスのイメージの明示 知識・スキルの成長イメージの明示
留学生の採用経験があるか？ 先輩はいるのか？	ロールモデルの仕事の明示 (何年目、職種、具体的な業務内容)

4-4. ハローワークへの求人登録

- ❗ 求人募集の際に、外国人のみを対象とすることや、外国人が応募できないという求人を出すことはできない。
- ❗ 国籍を条件とするのではなく、スキルや能力を条件とする必要がある。

求人掲載時のポイント

求人の「資格・経験」、「仕事内容」欄に、「キーワード」を掲載することがポイント

必須のキーワード例

- ・外国人留学生の応募者は、日本語能力試験N1（又はN2等）レベル以上。
- ・外国人留学生の応募者は、ビジネスレベル（又は日常会話程度）の日本語能力が必要です。

必要に応じたキーワード例

- ・〇〇語ネイティブレベルの方又はビジネスレベルの方
- ・TOEIC 〇〇〇点以上の方
- ・グローバルな人材を募集します（又は歓迎します）
- ・〇〇国籍の方が〇名勤務しています
- ・〇〇国に進出（又は輸出）するにあたり・・・
- ・〇〇国の自社工場との連絡・・・



外国人雇用サービスセンターへ
求人登録の報告

システムの特徴

- ❗ 本システムは、全国の大学が公式に利用するし情報を共有する、大学をネットワーク化した就職支援システムです。
- ❗ 参加校は全国136校（国公立大学が6割）となり、約4,000名の外国人留学生が加入しています。大学については今後も拡大する予定です。
- ❗ 本システムは政府が実施していた「外国人材活躍推進プログラム」にも選定されています。

費用

公益事業として実施しているため本システムに係る全てのサービスが無料です。

<求人提出から紹介までの流れ>

- 1 ID・パスワードの申請 (<http://www.ajinzai-sc.jp> 求人登録から申請)
- 2 求人情報の作成 (取得したID・パスワードにてログインし求人情報を作成)
- 3 求人情報の掲載 (事務局で掲載内容を確認し掲載)
- 4 留学生からの応募 (ネットワーク参加留学生からの直接応募)



【運営団体の概要】

名称 : 一般社団法人留学生支援ネットワーク
 設立日 : 2013年10月2日
 代表者 : 代表理事 モンテ カセム (学校法人立命館 (立命館大学・立命館アジア太平洋大学 名誉教授))
 所在地 : 東京都千代田区神田多町2-2-22
 URL : <http://www.issn.or.jp>

4-6. 教育機関の開拓

【留学生の多い大学】

学校名	国公私	留学生数
早稲田大学	私立	4,742
東京大学	国立	4,076
日本経済大学	私立	3,355
京都大学	国立	2,600
大阪大学	国立	2,521
立命館アジア太平洋大学	私立	2,509
立命館大学	私立	2,462
九州大学	国立	2,328
筑波大学	国立	2,247
東北大学	国立	2,081
北海道大学	国立	2,078
慶應義塾大学	私立	1,925
名古屋大学	国立	1,870
東京工業大学	国立	1,804
広島大学	国立	1,785
東京福祉大学	私立	1,784
東洋大学	私立	1,743
明治大学	私立	1,566
日本大学	私立	1,379
京都情報大学院大学	私立	1,335
東海大学	私立	1,241
神戸大学	国立	1,227
同志社大学	私立	1,207
帝京大学	私立	1,164
上智大学	私立	1,144
関西大学	私立	1,110
法政大学	私立	1,090
拓殖大学	私立	1,080
東京国際大学	私立	1,067

大学・・・各大学のHP（統計資料の学生数を参照）
 専門学校・・・数値情報はなし（他言語化している学校に確認）
 日本語教育機関・・・日本語教育振興協会HP（全ての学校が掲載しているわけではない）

The complex block contains three main visual elements:

- Top Left:** A screenshot of the Japanese Language Education Promotion Association (JLIEA) website. It features a search filter section titled '条件で探す' (Search by conditions) with fields for '出身国/地域' (Country/Region), 'コース内容' (Course Content), 'レベル/資格' (Level/Certificate), and 'フリー/非フリー' (Free/Non-free). Below this is a table showing the number of students enrolled in designated courses as of July 2018, broken down by country/region.
- Top Right:** A screenshot of a 'Study in Japan' website. It has a navigation menu with categories like 'Why study in Japan?', 'Planning studies in Japan', 'Life in Japan', 'Job & career in Japan', 'Network', and 'Other'. There are also buttons for 'CONTACT' and 'Language'.
- Bottom:** A large screenshot of a spreadsheet containing detailed data. The spreadsheet has multiple columns, likely representing different universities or programs, and rows of numerical data, possibly corresponding to the student numbers listed in the table on the left.

(独) 日本学生支援機構「令和2年度外国人留学生在籍状況調査結果」

4-7. 合同企業説明会への参加

企業情報誌への掲載

株式会社エービーシー

事業内容
 都心から地方に至るまで、大小を問わず小売業と情報通信、高品質な品物を揃えた価格競争力のあるような業態の確立を目指し、弊社では20年ほど前から、中国・台湾・インドネシア・タイ・マレーシアに現地事務所を設立している。

採用条件
 学部卒業 月給20万0000円
 修士修了 月給22万5000円(2017年4月実施)
 超過勤務手当 家族手当 住宅手当 通勤費補助など 昇給年1回(4月)(2017年実施) 賞与年2回(7月、12月)(2017年実施)
 年間休日 124日(2017年度)安全通休2日(土・日)、GW・夏期・年末年始休暇 ※その他、年次有給休暇・特別休暇あり

企業情報
 ■設立 1990年10月1日
 ■資本金 3,000万円
 ■売上高 50億円(2017年度)
 ■従業員数 1000名(2018年1月現在) ※アルバイト・パート含む
 ■国内拠点 東京・名古屋・大阪・広島・福岡
 ■海外拠点 中国・台湾・インドネシア・タイ・マレーシア

問い合わせ先
 〒140-0002 東京都品川区品川3-3-3
 エクセルタワー 10F
 TEL 03-5225-1111
 E-mail jin@abc.co.jp
 URL http://www.abc.co.jp
 担当 人事部 人事課 山田

留学生に刺さるPRポイントを掲載

- ① 海外とのつながりについての詳細な内容や国名の掲載
 ⇨海外進出拠点、取引国、外国人顧客が多い国籍、在籍社員等)
- ② 母語や母国の文化知識、専攻分野の知識・スキルを活かせる職種を掲載
- ③ 外国人材の雇用実績がある場合、採用国籍や雇用人数等を掲載
- ④ 多様な学生への配慮
 ⇨JLPTを受験していない学生向けに日本語技能レベルを別途掲載
 ⇨特定活動(就職継続)学生向けに内定後(在留資格手続き完了後)即勤務可能な旨の掲載

オンライン会社説明

オンライン式の会社説明のポイント

- ① 写真や動画を利用して事業や仕事のイメージを持たせる
 ⇨文字だけの説明はエントリーにつながらない
 ⇨プレゼンテーション1枚の情報量を少なくする
- ② 関係性がある国名や国旗などの説明(進出国、取引国、顧客、社員)
 ⇨母国とのつながりを視覚的にアピールすることで興味を持たせる
- ③ ロールモデルの活用(外国人材がいる場合は紹介)
 ⇨複数国籍(ベトナム、ネパール、中国)からの説明

3-1. 外国人留学生就職支援ネットワーク

留学生就職支援ネットワークシステムとは、加盟校の外国人留学生のみ参加できる大学公認の外国人留学生の就職活動を支援するための仕組みです。

参加大学：116校
 利用学生：約3,800名/年
 求人企業：約1,000社

URL: <https://ajinzai-sc.jp>

QR Code

①

外国人材採用市場の概要

②

コロナ禍における留学生採用状況

③

留学生の行動特性を考える

④

外国人採用活動のポイント

⑤

本日のまとめ



5-1. 今日のまとめ

- ① 新規母集団の開拓については、現状をチャンス捉え他社が採用していない時に実施することでワンランク上の人材の獲得が可能となる。
- ① 外国人採用は、採用後に定着に向けた体制整備をTry & Errorを繰り返し行うことにより企業にあった仕組みができ、ロールモデルが生まれる。
- ① ロールモデルが作れたら10年後の採用の勝ち組になれる。